



Samet Ensar SARI

Türkiye'nin sosyal medya alanındaki ilk ve **Cannes Lions** dahil birçok global ödüllü dijital ajanslarından **DekatlonBuzz**'ın kurucu ortağıdır. Avrupa'nın en büyük bağımsız pazarlama grubu **Altavia**, büyük bir başarı hikayesi olan DekatlonBuzz'un çoğunluk hisselerini 2016 yılında satın almıştır.

Samet Ensar Sarı, yeni nesil pazarlama ajansı **Altavia Dekatlon**'un Genel Müdürlüğü görevini üç yıllığına üstlenmiştir. Altavia Grubu'nun **Avrupa Steering Komitesi**'ne üye olmuş ve 1.500 çalışanı olan grubun dijital dönüşümünde rol almıştır. Grubun **kıdemli danışmanı** olarak Paris ofisi için 2 yıl boyunca bağımsız çalışmakla birlikte, Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketi yolcu360'ın CMO'luğunu üstlenmiştir ve şu anda da **Türkiye'nin en büyük yenilenmiş ürün marketi ve yenileme merkezi sahibi Easycep'in CMO'su** olarak çalışmalarını sürdürmekte ve pazarlama danışmanlık şirketi SES WORX'un kuruculuğunu üstlenmektedir.

Adecco Group tarafından 2019 yılında yayınlanan "**Top CEE Entrepreneurs**" listesine Türkiye'den "Talent Champion" seçilmiştir. Davet edildiği **TEDX konferansında** "Kanalına Sahip Çık" temalı bir konuşma gerçekleştirmiştir. **Global Entrepreneurship Congress** in Milan, European Confederation of Junior Enterprises ve Slush etkinliklerine Türkiye'den konuşmacı olarak katılmıştır. **Ekonomist** dergisinin reklam değerlendirme kurulunda görev almaktadır. **Cresta International Advertising Awards, Altın Örümcek, Social Media Awards ve Stevie Awards** organizasyonlarında jüri görevi yapmıştır.

Türkiye Bilişim Vakfı'nın aktif üyelerinden biri olarak Faruk Eczacıbaşı'nın kurduğu **Başlangıç Noktası** platformunun hayal ortağı ve ilk yöneticilerindedir.

Bahçeşehir Üniversitesi'nde Türkiye'deki ilk Blockchain ve sosyal medya teknolojileri konulu yazdığı tezle **MBA** derecesi almış ve makalesi akademik platformlarda yayınlanmıştır. Medipol Üniversitesi'nde misafir **öğretim görevlisi** olarak 3 yıl boyunca bilgi ve deneyimlerini aktarmıştır.

Türkiye'nin ve dünyanın en değerli kurum ve markalarından Türk Hava Yolları, İpragaz, Türk Telekom, Vodafone, Sağlık Bakanlığı, Unilever, Nestle, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Cargill, Tahincioğlu Gayrimenkul, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, L'Oréal, Bayer, Turizm Bakanlığı'nın sosyal medya danışmanlığını ve kreatif ajans çözümlerini uzun yıllar üstlenmiştir.

İstanbul Erkek Lisesi ve **Bilkent Üniversitesi** Endüstri Mühendisliği mezunudur. Bahçeşehir Üniversitesi'nde MBA yapmıştır.